

<u>Multipacks ménagers</u>	
Type de multipack	Limite, exprimée en volume total du multipack ou en nombre d'unités de vente contenues dans le multipack
Tous les multipacks qui regroupent des unités qui ne peuvent manifestement pas être vendues séparément en raison de leur conception (par exemple, les pots de yaourt solidairement liés), en raison de leur contenu (par exemple, les rouleaux de papier toilette, les barres chocolatées, les mouchoirs en papier), en raison d'une offre promotionnelle quel que soit le nombre d'unités de vente (par exemple, 4+2 gratuits, 18+6 gratuits, prix global promotionnel), en raison du fait qu'il est mentionné sur l'emballage ou sur le rayon que les produits ne peuvent être vendus séparément...	pas de limite
Tous les multipacks de boissons (y compris les bières), à l'exclusion des vins et alcools (vins, cidres, champagnes, mousseux, apéritifs, eaux de vie), des sirops, des sucres de canne, des extraits pour boissons et des sels effervescents, dont la contenance de l'unité d'emballage ≥ 1 l	≤ 10 l (par exemple 6 x 1,5 l ou 8 x 1 l)
Tous les multipacks de boissons (y compris les bières), à l'exclusion des vins et alcools (vins, cidres, champagnes, mousseux, apéritifs, eaux de vie), des sirops, des sucres de canne, des extraits pour boissons et des sels effervescents, dont la contenance de l'unité d'emballage < 1 l	≤ 12 unités (par exemple, 12 canettes de boisson rafraîchissante)
Tous les multipacks de vins et d'alcools (vins, cidres, champagnes, mousseux, apéritifs, eaux de vie)	≤ 3 unités (par exemple, une caisse de 3 bouteilles de vin)
Tous les autres multipacks de produits consommables (y compris les sirops, les sucres de canne, les extraits pour boissons et les sels effervescents) dont le volume/poids des unités d'emballage:	
$\geq 0,5$ l ou kg	≤ 3 unités
$< 0,5$ l ou kg mais $> 0,1$ ou kg	≤ 6 unités
$\leq 0,1$ l ou kg	≤ 12 unités
Tous les multipacks de produits non-consommables	≤ 6 unités