



RAPPORT D'ACTIVITÉS VALIPAC 2017-2018

Notre mission et nos ambitions



TABLE DES MATIÈRES

1

**Avant-
propos**

PAGE 4

2

Défis

PAGE 6

3

**Notre
mission**

PAGE 8

4

**Nos
ambitions**

PAGE 10

5

**Nos
valeurs**

PAGE 16

6

Conclusion

PAGE 22



1 AVANT-PROPOS

En route vers l'avenir

Que de chemin parcouru ces 20 dernières années. En 20 ans, nous avons contribué à faire passer le taux de recyclage des emballages industriels de 74 % à 88,8 % et ce sans coût supplémentaire pour les entreprises.

Mais la société évolue et Valipac surfe sur la vague. Aux débuts de Valipac, il y a vingt ans, le recyclage était une priorité. Aujourd'hui, un modèle plus durable apparaît comme une évidence, celui

de l'économie circulaire. Par ailleurs, les autorités nous ont demandé d'élargir notre recensement annuel de données aux flux de matériaux. Une belle reconnaissance de notre savoir-faire et de la relation que Valipac a développée avec les collecteurs de déchets. C'est dans ce nouveau contexte que Valipac a dû se réinventer.

L'année dernière, nous avons donc mené un exercice stratégique et ana-

lysé comment exploiter notre expertise pour faire face au défi circulaire et comment encore améliorer la qualité et l'efficacité de nos services. Conformément à la philosophie de Valipac, nous avons agi en étroite concertation avec toutes nos parties prenantes et sommes parvenus à un consensus. Nous avons le plaisir de vous présenter notre nouvelle mission, nos ambitions et nos valeurs dans ce rapport d'activités.

Agir ensemble pour une économie circulaire : forts de cette mission, nous encourageons les entreprises belges à développer ensemble des modèles économiques circulaires innovants. Nous voulons mettre toute notre expérience, notre personnel et nos outils au service des entreprises pour les inspirer et les soutenir dans ce domaine. Notre rôle central dans l'économie circulaire apporte également une nouvelle dynamique à notre organisation. Les jalons

sont posés et nous concrétisons notre nouvelle stratégie à l'aide de plans stratégiques et opérationnels.

Valipac est en route vers l'avenir. Je vous invite à vous joindre à nous pour relever le défi circulaire et faire, ensemble, à nouveau la différence. 

Roger Van der Linden,
Président de Valipac

“ Nous voulons mettre toute notre expérience, au service des entreprises pour les inspirer. ”

**Logistic
optimisation**

**Administrative
simplification**

**CO₂
emissions**

**Circular
economy**

Blockchain

**Circular
economy
package**

**Design for
recycling**

**Targets for
reusable
packaging**

**Recycled
content
registration**

**Depolymerisation
of plastics**

**Eco
modulation
of fee**

**Big
data**

2

DÉFIS

Au cours des prochaines années, l'industrie devra relever un défi de taille, celui des déchets d'emballages.

L'opinion publique mais aussi des organisations internationales telles que la Fondation Ellen MacArthur -soutenues par les évolutions de la législation européenne - ont poussé certaines entreprises ou secteurs à définir des objectifs ambitieux en termes de recyclabilité, recycled content et de recyclage de leurs emballages.

En tant que groupement de parties prenantes, Valipac a déjà démontré par le passé qu'elle était une plateforme d'échanges au sein de laquelle les différents partenaires de la chaîne de valeur peuvent se rencontrer et pou-

vait servir de vivier au développement de nouveaux concepts et de nouvelles solutions.

En concertation avec ses parties prenantes, Valipac a développé un nouveau mission statement et de nouvelles ambitions. Elles sont basées sur les forces de l'organisation, le contexte des emballages industriels et les gros défis qui attendent l'industrie au cours des prochaines années.

Avec cette vision à long terme et de commun accord avec l'industrie et les autorités, Valipac souhaite présenter une approche constructive qui définit des ambitions pouvant contribuer positivement aux défis de l'industrie belge.

Après 20 ans d'existence, Valipac s'est penchée sur sa vision pour les années à venir. Nous avons parcouru ce chemin en collaboration et en consultation avec les parties prenantes et les membres de l'Assemblée générale. Nous avons organisé plusieurs tables rondes, groupes de travail et séances de brainstorming pour définir ensemble de nouvelles ambitions et un nouveau mission statement. **"Agir ensemble pour une économie circulaire"** exprime à merveille le message que Valipac souhaite véhiculer à l'avenir.

3

NOTRE MISSION



Circulaire est le mot du futur. Seule la fermeture des cycles de matériaux nous permettra de construire un avenir durable. La position centrale de Valipac dans la chaîne de valeur lui permet d'y jouer un rôle de premier plan.



Agir ensemble pour une économie circulaire

Nous voulons réaliser ce défi majeur **ensemble**, avec toutes les parties prenantes. Notre culture de concertation est un atout indéniable pour parvenir à atteindre nos objectifs. Nous respectons les intérêts de chacune de nos parties prenantes et collaborons avec d'autres organisations pour améliorer l'efficacité de nos actions.

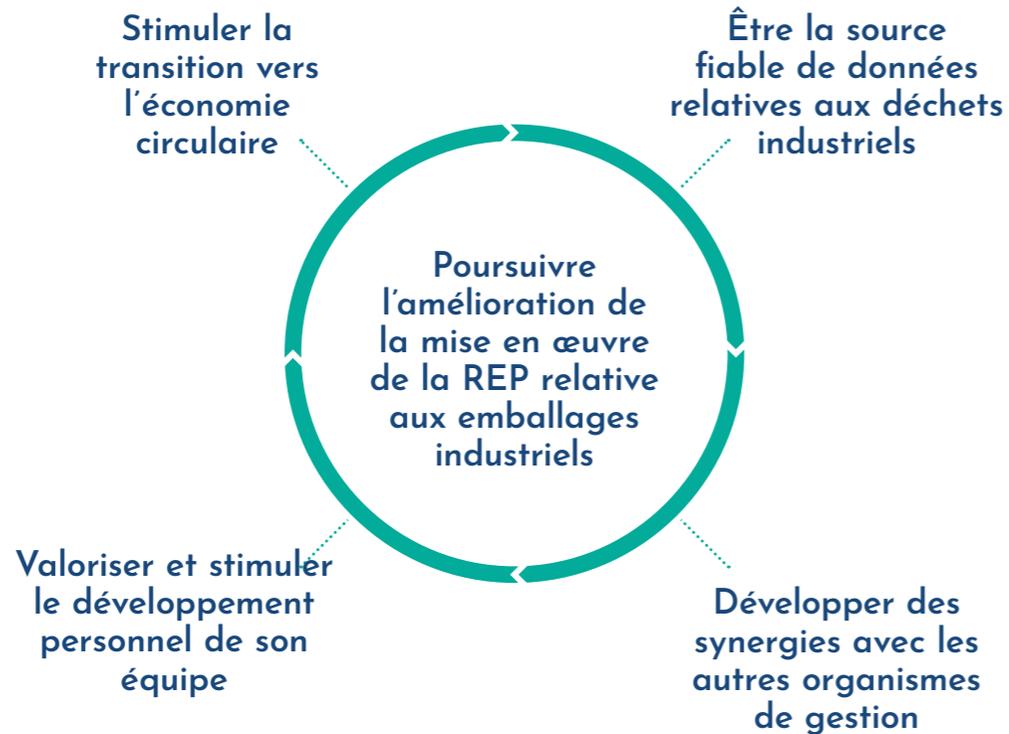
La concrétisation de ce mission statement est un parcours ambitieux. Dans ce contexte, **agir** s'entend dès lors au sens le plus large du terme. Les projets d'innovation et de démonstration jouent un rôle important à cet égard. Soutenir activement l'économie circulaire avec des projets est la seule façon de progresser.

L'**économie** de demain doit reposer sur un modèle durable qui stimule l'économie locale et offre une valeur ajoutée à l'ensemble de la société.





NOS AMBITIONS



Ambition principale

Valipac a comme **ambition principale** de poursuivre l'amélioration de la mise en œuvre de la responsabilité élargie des producteurs (REP) relative aux emballages industriels, sans augmentation des tarifs pour les responsables d'emballages. Notre objectif consiste à stimuler les collectes sélectives, augmenter le recyclage et élargir notre couverture de marché.

Nous avons défini quatre ambitions de soutien nécessaires à la réalisation de cet objectif principal (voir les pages suivantes).



Valipac veut être la source fiable de données relatives aux déchets industriels.

Valipac garantit des données fiables et complètes et leur assure un recensement et un traitement sécurisés.

Une vision globale de la production de déchets par les entreprises permet à Valipac de fournir des analyses de marché pertinentes, de favoriser la collecte sélective et de contribuer à une plus grande simplification administrative.

Valipac veut stimuler la transition vers l'économie circulaire.

Valipac occupe une place à la fois centrale et neutre dans le cycle de vie des matériaux. Cette position privilégiée nous permet d'inspirer et de stimuler les entreprises par des actions de sensibilisation. Nos connaissances, nos projets de démonstration et la collecte de données nous permettent de stimuler la circularité des matériaux.

A pair of hands is shown from a top-down perspective, gently cupping a small, vibrant yellow flower with a dark center. The hands are positioned in the center of the frame, with the fingers slightly spread. The background is a soft, out-of-focus green, suggesting an outdoor setting. The overall mood is one of care and nurturing.

Valipac souhaite développer des synergies avec les autres organismes de gestion.

Valipac vise à développer des synergies avec les autres organismes de REP afin d'améliorer l'efficacité de ses actions et de réduire les coûts pour les entreprises.

Valipac veut valoriser et stimuler le développement personnel de son équipe.

Nos collaborateurs sont essentiels à la réalisation de nos ambitions. Leur bien-être et leur développement personnel sont au centre de nos préoccupations. Nous valorisons le travail de nos équipes et cultivons leur motivation. Tous nos collaborateurs ont accès à un programme de formation adéquat.

5 NOS VALEURS

FIABLE

Nous assurons un service de qualité grâce au professionnalisme de notre équipe et à des outils performants. Nous récoltons et traitons des données dans le respect des règles de confidentialité et veillons à ce qu'elles reflètent correctement la réalité. Nous disons ce que nous faisons et nous faisons ce que nous disons. Dans la mesure du possible, nous faisons preuve de transparence.



PRAGMATIQUE

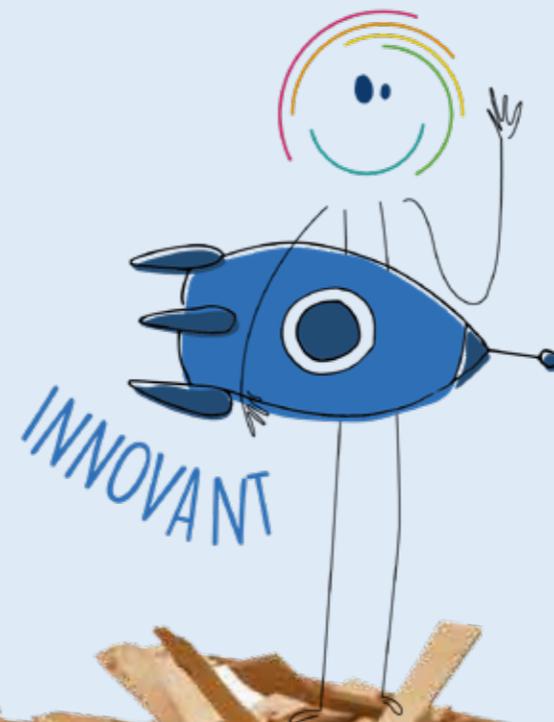
Nous adaptons sans cesse notre système afin d'obtenir les meilleurs résultats avec le plus d'efficacité possible tout en conservant notre intégrité. Nous n'hésitons pas à remettre en question et à ajuster nos méthodes de travail dans le but de réaliser nos ambitions.





ATTENTIONNÉ

Toutes nos parties prenantes et tous nos collaborateurs occupent une place importante. Nous prêtons une oreille attentive à chacun et chacun apporte sa pierre à l'édifice. Nous nous soucions des autres, sommes attentifs aux autres. Nous avons confiance les uns dans les autres et témoignons notre reconnaissance respective dans un climat de modestie, d'honnêteté et de respect mutuel.



INNOVANT

Nous anticipons les nouvelles opportunités qui sont synonymes d'innovation et de valeur ajoutée pour nos parties prenantes. Nous mettons à disposition l'attention et les moyens nécessaires et encourageons nos équipes à sortir des sentiers battus. Nous donnons aussi l'attention et les moyens nécessaires dans un but d'amélioration permanente de nos processus.

LES EMPLOYÉS DE VALIPAC PARTAGENT LEUR EXPÉRIENCE

“Heureuse de pouvoir développer mes talents chez Valipac”

PETRA HEMMERIJCKX
*senior advisor business
development chez Valipac*

“Je travaille chez Valipac depuis 13 ans. J’ai commencé en tant que réceptionniste et je suis actuellement senior advisor business development. Valipac attache beaucoup d’importance au développement des talents de ses collaborateurs. C’est ainsi que j’ai pu contribuer à la création du nouveau logo et à la traduction de nos valeurs en illustrations.

Nous mettons l’équipe Valipac en images de manière créative. Nous travaillons en collaboration avec nos partenaires, ce qui nous a déjà permis d’obtenir d’excellents résultats. Chez Valipac, je peux donc utiliser pleinement les talents graphiques et créatifs que j’ai acquis lors de ma formation en arts plastiques. Et j’en suis reconnaissante.”



“Enthousiaste face au défi circulaire”

FILIP FILIP VANGEEL
*manager circular
economy chez Valipac*

“Après une carrière de près d’un quart de siècle en tant que développeur d’emballages senior chez Procter & Gamble, j’étais prêt à relever un nouveau défi. J’étais à la recherche d’une fonction qui me permettrait de contribuer concrètement à la préservation de l’environnement.

Par une approche dynamique et pragmatique, l’équipe Valipac donne une seconde vie aux matériaux d’emballages

usagés. Cela m’a tout de suite inspiré. Je n’ai pas hésité un instant à accepter le poste de Manager Circular Economy. Ici, je peux combiner mon expérience dans les matériaux d’emballage avec l’expertise de Valipac dans le domaine du traitement des déchets d’emballages industriels. Avec mes collègues, je peux ainsi faciliter la transition des entreprises vers une économie circulaire.”

Agir ensemble reste notre devise

Le cinquième agrément de Valipac élargit considérablement notre mandat. La direction de Valipac est confrontée au défi de traduire, avec son équipe, cette nouvelle stratégie largement soutenue en projets et réalisations concrets.

Au cours de l'année écoulée, nous nous sommes concentrés sur l'évolution de notre organisation en **guichet de données** dédié aux flux de matériaux industriels. Dans la troisième partie de ce rapport d'activités, nous publions les premiers résultats de cet élargissement du recensement qui augmente notre valeur ajoutée auprès des entreprises.

Stimuler l'économie circulaire constitue un second défi majeur. La manière dont nous relevons ce défi est résumée dans le « Plan stratégique pour l'économie circulaire » approuvé par notre Conseil d'administration en octobre. Pour dynamiser l'économie circulaire, Valipac articule son travail autour de trois piliers opérationnels : la collecte de données, un nouvel outil d'évaluation des emballages industriels dédié aux entreprises et la création d'une plate-forme européenne de concertation sur les emballages industriels, qui rassemble les grands secteurs industriels, les multinationales et les autorités.

La troisième tâche stratégique de Valipac consiste à **mettre en place des synergies avec les organisations partenaires** responsables de la mise en œuvre de la responsabilité élargie des

producteurs. Nous souhaitons collaborer avec des organismes de gestion tels que Fost Plus, Bebat et Recupel pour examiner comment accroître notre capacité d'action commune tout en réduisant les charges administratives pour les entreprises. Ces dernières années, nous avons déjà évalué avec Fost Plus la possibilité de simplifier les déclarations pour les emballages ménagers. Nous lançons également un appel à d'autres organismes de gestion pour coordonner nos services.

En marge de nos nouvelles tâches stratégiques, nous sommes également confrontés à un **défi interne**. Dans les prochains mois, nous traduirons les valeurs qui constituent l'ADN de Valipac dans notre fonctionnement, notre structure, nos processus et nos ressources internes. Ce processus se déroulera

par le biais d'une enquête menée auprès de l'ensemble de nos collaborateurs. Pour concrétiser notre nouveau mandat, nous élargirons également notre expertise, notamment dans le domaine de l'intelligence des données. Ces deux dernières années, nous avons effectué plus d'investissements en informatique qu'au cours des cinq dernières années. Le plan de formation destiné à l'ensemble de nos collaborateurs témoigne de notre volonté d'œuvrer à leur développement personnel et de les encourager à cultiver de nouveaux talents.

Notre expérience et nos efforts continus pour une plus grande efficacité libèrent de l'espace pour faire face à de nouvelles questions et à de nouveaux défis, sans toutefois compromettre notre tâche principale: la collecte sélective et le recyclage des déchets d'emballages. Bien au contraire. En poursuivant cet élan, nous sommes convaincus de pouvoir continuer à augmenter la valeur ajoutée que nous offrons à nos parties prenantes.

Francis - Karel - Luc - Xavier
Het directieteam van Valipac



Résultats 2017 et 2018



TABLE DES MATIÈRES

1

**Avant-
propos**

PAGE 4

2

Résultats 2017

PAGE 6

3

**Résultat
financier 2017**

PAGE 12

4

**Projets opérationnels et
actions de sensibilisation**

PAGE 13



AVANT-PROPOS

Voir plus loin que le recyclage

Valipac publie pour la première fois un rapport d'activités complet. Un bilan positif, car avec un taux de recyclage de 88,8 % pour les déchets d'emballages industriels, nos objectifs sont largement atteints. 7 200 entreprises participent à notre système. Nous travaillons intensivement avec 220 opérateurs affiliés et avons octroyé une prime à 35 000 entreprises pour le tri de leurs déchets d'emballages industriels. Le montant total de ces primes s'élève à 6,8 millions d'euros.

Malgré ces excellents résultats, nous ne nous reposons pas pour autant sur nos lauriers. Ces dernières années, nous avons collaboré avec nos partenaires à la mise en place de nombreux projets de démonstration et de sensibilisation pour la gestion de flux spécifiques, dans le but de continuer à améliorer le taux de collecte et de recyclage. Cette recherche permanente d'optimisation et d'amélioration de l'efficacité n'est pas propre à Valipac mais répond à une nécessité. L'Europe avance en effet des

objectifs de recyclage particulièrement ambitieux pour l'avenir et, de plus, les taux de recyclage sont sous pression en raison du renforcement des réglementations en Asie.

Notre mandat a récemment été élargi et Valipac est prête à se tourner vers l'avenir avec une nouvelle mission, de nouvelles ambitions et de nouvelles valeurs. Ce rapport d'activités est plus qu'un simple panorama de nos principaux résultats, faits et chiffres. Les projets et l'approche que nous présentons montrent clairement l'enthousiasme avec lequel nous endossons notre rôle pivot dans l'économie circulaire. Grâce à nos connaissances du secteur des déchets

et à nos contacts avec l'ensemble de la chaîne de valeur, nous mettons tout en œuvre pour améliorer nos services et offrir davantage de valeur ajoutée aux entreprises affiliées.

L'aperçu que nous présentons ici est le fruit du travail de toute l'équipe Valipac, qui œuvre quotidiennement à la réalisation de nos ambitions avec beaucoup d'énergie et d'enthousiasme. Le rapport d'activités reflète également notre ambition de communiquer de manière transparente et ouverte avec l'ensemble de nos parties prenantes, tout en respectant la confidentialité des données. Celle-ci cadre parfaitement avec notre nouvelle mission, « Agir ensemble pour une économie circulaire », qui requiert coopération et transparence.

Francis Huysman
CEO de Valipac

“Malgré ces excellents résultats, nous ne nous reposons pas pour autant sur nos lauriers.”



RÉSULTATS 2017

7.200

**ENTREPRISES
CLIENTES DE VALIPAC**

Les clients de Valipac ont la garantie que leur entreprise respecte la réglementation en matière d'emballages industriels.

220

OPÉRATEURS

Les collecteurs affiliés à Valipac nous fournissent des chiffres mensuels et annuels relatifs aux déchets d'emballages industriels qu'ils ont collectés.

**750.000
TONNES**

d'emballages à usage unique
mis sur le marché

**3.115.000
TONNES**

d'emballages réutilisables
mis sur le marché

**675.000
TONNES**

de déchets d'emballages
industriels recyclés
par les collecteurs

88,8%

de recyclage global des déchets
d'emballages industriels

96%

de valorisation des déchets
d'emballages industriels

100%

de recyclage des déchets
d'emballages industriels
en papier et carton



90,3%

de recyclage des déchets
d'emballages industriels
métalliques



54,4%

de recyclage des déchets
d'emballages industriels
en plastique

84,5%

de recyclage des déchets
d'emballages industriels
en bois

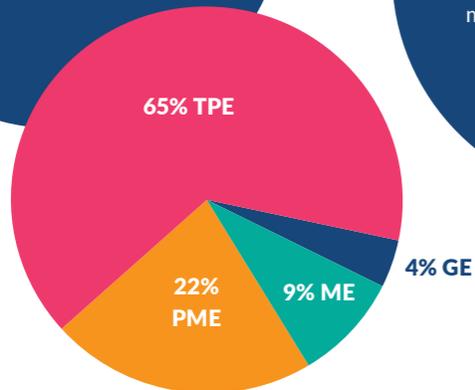


35.000

entreprises bénéficient d'une prime Valipac pour le tri des déchets d'emballages industriels

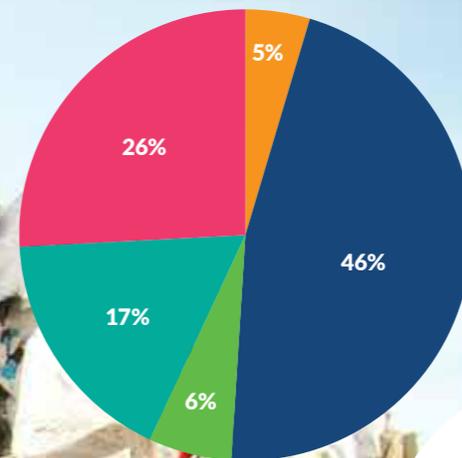
6.850.000 €

montant des primes octroyées

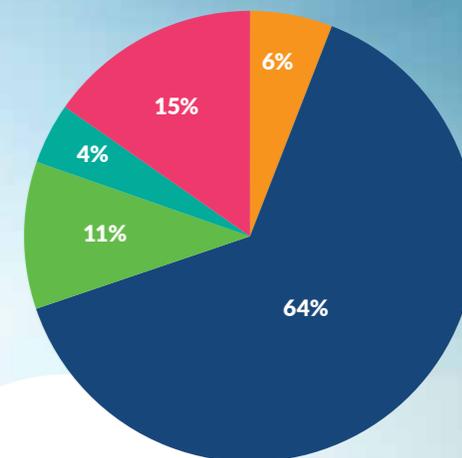


TPE = Très petite entreprise
PME = Petite et moyenne entreprise
ME = Moyenne entreprise
GE = Grande entreprise

PART RELATIVE DES PRIMES DANS LE MONTANT TOTAL



PART RELATIVE DE CHAQUE PRIME DANS LE NOMBRE DE PRIMES

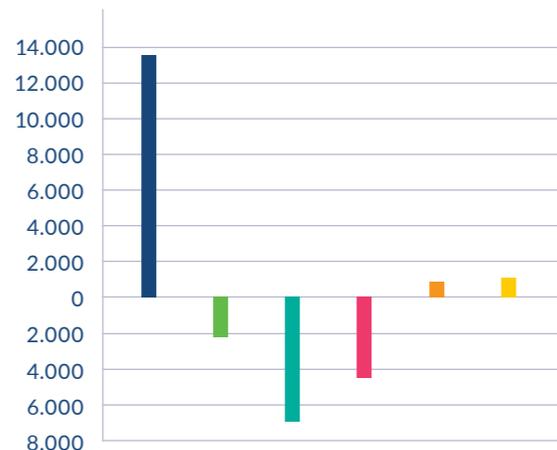


- Prime de conteneur (hors prime "sacs")
- Prime "sacs"
- Prime de recyclage bois
- Prime de recyclage plastique
- Prime de démarrage

Nous clôturons l'exercice comptable avec un résultat légèrement positif qui s'élève à 1.108.000 €. En effet, Valipac ambitionne un équilibre financier. 50% de nos revenus reviennent à l'industrie par les primes.

- Contribution participants
- Indemnité opérateurs
- Indemnité déballeurs
- Coûts opérationnels (y compris le personnel)
- Reprise de provision des années antérieures
- R-Résultat de l'exercice

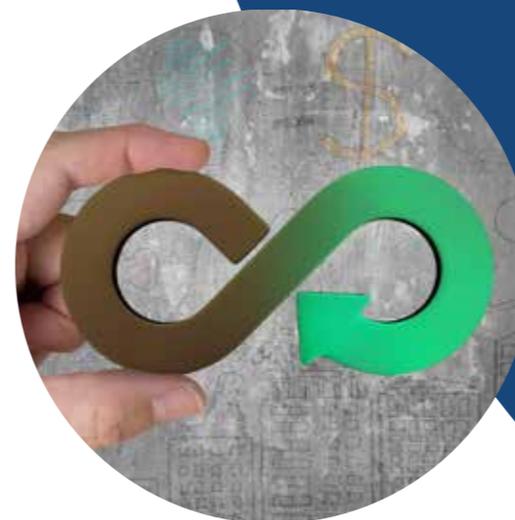
REVENUS ET DÉPENSES
(X 000 €)



L'économie circulaire est un nouveau défi sociétal que Valipac souhaite relever. Nous organisons de nombreux projets de démonstration et de nombreuses campagnes de sensibilisation dans le but d'inspirer l'économie circulaire.

Pour passer d'une économie linéaire à une économie circulaire il faut réintégrer les déchets et les produits mis au rebut dans le processus de production. En bouclant le cycle, nous réduisons la production de déchets et l'utilisation de matières premières. L'écoconception permet d'allonger la durée de vie des matériaux et de faciliter le recyclage des produits arrivés en fin de vie.

Les emballages plastiques comptent parmi les flux que Valipac étudie de près. Seuls 54% de ce flux d'emballages sont actuellement recyclés. Nous collaborons avec nos partenaires à la mise en place de nouveaux modèles économiques circulaires qui bouclent le cycle des matériaux d'emballages en plastique. Dans les années à venir, les emballages et les matériaux spécifiques pour lesquels il existe encore un potentiel d'amélioration feront l'objet de toute notre attention.





Solution circulaire pour les films plastiques des chantiers de construction

A côté des déchets de construction et de démolition, les chantiers de construction génèrent également des films d'emballage en plastique. Dans le cadre du projet Clean Site Circular, nous collaborons avec le fabricant de briques Wienerberger à la conception d'un modèle circulaire pour les films d'emballages.

Valipac avait déjà mis en place, avec de nombreux partenaires, un système de collecte de films plastiques sur les chantiers de construction : Clean Site System. Les entrepreneurs du secteur de la construction peuvent se procurer des sacs de collecte spéciaux auprès des négociants pour les remplir des

déchets de films plastique issus de leurs chantiers. Ils peuvent ensuite apporter les sacs remplis chez leur négociant, où ils sont régulièrement collectés. Les films collectés sont ensuite recyclés en nouveaux produits en plastique.

Le projet Clean Site Circular franchit une étape supplémentaire et vise à boucler complètement le cycle des films d'emballages en plastique. Les enjeux sont d'éviter au maximum la perte de matériau et de parvenir à une qualité aussi élevée que possible pour les emballages recyclés. C'est pourquoi nous impliquons tous les acteurs de la chaîne de valeur dans ce projet. Le

fabricant de briques Wienerberger s'engage à réutiliser les emballages recyclés s'ils sont de même qualité que les films en matériau vierge. La Fema, la fédération professionnelle pour les négociants en matériaux de construction, assure la distribution et la logistique des emballages de et vers les chantiers. Rymoplast recycle les films en granulés d'une qualité utilisable pour la fabrication de nouveau film d'emballage. Total recherche et développe une méthode de recyclage qui évite le déclassement du matériau. Un autre défi consiste à fabriquer un produit recyclé qui, à son tour, est à nouveau recyclable une fois arrivé en fin de vie. Total procède donc à une batterie de tests avec un polymère booster. Participent également au projet : la Feproma, en tant que représentante des fabricants de matériaux de construction (emballés), et GO4Circle, la fédération des entreprises de l'économie circulaire.

C'est un bel exemple de la valeur ajoutée de Valipac : rassembler les acteurs

de la chaîne de valeur et en œuvrer avec ces partenaires à un système circulaire pour transformer les déchets en nouvelles matières premières.

Avec Clean Site Circular, nous voulons également encourager d'autres secteurs à rechercher des solutions circulaires pour les emballages plastiques industriels. Ces projets présentent également l'avantage de stimuler la demande de contenu recyclé. Et l'augmentation de la demande entraînera une augmentation proportionnelle des solutions circulaires proposées sur le marché.



Pour ce projet, Valipac reçoit un soutien financier de Vlaanderen Circulaire jusqu'en 2019.

Encourager la collecte des plastiques rigides sur les chantiers de construction

En plus des films plastiques, les chantiers de construction génèrent d'autres flux d'emballages et de déchets. Dans le cadre du projet MIRCO (Mixed Rigid plastics from CONstruction sites), nous développons un modèle économique pour le recyclage des plastiques rigides des chantiers de construction en granulats. Les producteurs de matériaux de construction peuvent à nouveau utiliser ce flux comme matière première.

Dans le cadre du projet, d'autres matériaux plastiques que les emballages industriels ont également été collectés (emballages ménagers, résidus de coupe de tuyaux et résidus de profilés de fenêtres en plastique). Cette extension de l'approche exclusivement réservée aux emballages à une approche globale des matériaux est indispensable pour atteindre les objectifs de recyclage toujours plus ambitieux et pour développer un système de collecte pragmatique pour les entrepreneurs. Dans le projet

de démonstration, toutes les matières plastiques ont été collectées dans un seul conteneur qui a ensuite été trié entre les différents flux de polymères dans un centre de tri spécialisé.

MIRCO sera clôturé et évalué fin 2018. Pour ce projet, Valipac a reçu le soutien de Cleantech Flanders dans le cadre du programme MIP (Milieu- en energietechnologie Innovatie Platform).



Kit de démarrage pour films plastiques

Les analyses de Valipac indiquent qu'à peine 11 % des entreprises qui disposent d'un conteneur pour la collecte du papier/carton d'emballages utilisent également des sacs pour films plastiques. Afin d'encourager les entreprises à trier également ces films plastiques, Valipac a élaboré une campagne de sensibilisation en collaboration avec les collecteurs affiliés.

Dans le cadre de cette campagne, nous avons développé un kit de démarrage à partir d'un gadget (un petit camion en carton) renfermant trois sacs de collecte et un dépliant d'information. Une fois remplis, les sacs sont récupérés gratuitement lors de la vidange du conteneur papier et carton. L'objectif ? Démontrer que la collecte sélective des films plastiques est faisable, pratique et qu'elle n'est pas forcément onéreuse.

Les grossistes et les détaillants produisent d'importantes quantités de déchets de films plastiques. Nos bases de données nous permettent d'identifier facilement les entreprises qui

trient et celles qui ne trient pas. En collaboration avec les collecteurs, nous avons déjà envoyé plus de 5 000 kits de démarrage à des entreprises des deux secteurs qui présentent un grand potentiel d'amélioration pour la collecte sélective des films plastique. Les entreprises convaincues par ce système peuvent ensuite commander des sacs supplémentaires auprès de leur collecteur. Ces campagnes de sensibilisation peuvent également s'appliquer à d'autres flux de déchets ou être étendues à d'autres groupes cibles.



Collecte du PSE (polystyrène expansé)

Malgré l'existence d'une obligation de tri pour le PSE, les entreprises ne trient pas encore suffisamment ce flux. Pour stimuler la collecte sélective du PSE, Valipac étudie la faisabilité d'un système de collecte à l'aide de sacs en polypropylène tissé.

Le PSE, communément appelé frigolite, est un matériau léger mais volumineux. La manipulation et la collecte de ce flux de déchet sont par conséquent compliquées et onéreuses. Ce qui est regrettable, car le PSE se recycle très bien et les applications sont nombreuses.

Dans le cadre d'un projet de démonstration réalisé en collaboration avec Fost Plus, Valipac étudie la faisabilité d'un système de collecte en sacs transparents en polypropylène tissé. Nous collaborons dans ce contexte avec le secteur alimentaire et divers magasins d'ameublement et d'électroménager. Les sacs remplis de PSE sont enlevés lors de la collecte du conteneur papier/carton, ce qui réduit les coûts logistiques. Contrairement aux sacs en polyéthylène (perforés ou non), les sacs tissés ne se déchirent pas dans le camion-presse. Le papier/carton n'est pas contaminés. Le PSE collecté peut alors bénéficier d'une seconde vie sous la forme de mortier isolant ou de panneaux isolants.

Pour la Région de Bruxelles-Capitale, ce projet de Valipac bénéficie du soutien financier de Bruxelles Environnement.

SITE INTERNET

'Je trie dans mon entreprise'

Les grandes et moyennes entreprises sont généralement bien conscientes de leurs obligations en matière d'emballages industriels et d'autres déchets. C'est beaucoup moins le cas des PME et des indépendants. Depuis cette année, le site jetriedansmonentreprise.be leur offre une réponse à des questions telles que : Quelles sont les obligations de tri ? Comment démarrer la collecte sélective dans mon entreprise ? Qu'advient-il des déchets une fois collectés ?

Le site, accessible à tous, est un guide pratique pour initier les entreprises au tri et à la collecte de leurs déchets industriels. Il reprend toutes les informations relatives aux différents déchets - du papier/carton au métal et au plastique, en passant par les appareils électriques hors d'usage. Le site fournit également des conseils pratiques pour reconnaître, trier et faire enlever les différents déchets.

Pour convaincre les entreprises de contribuer à l'économie circulaire, le site explique également quelle est la seconde vie des déchets. Les entreprises qui savent à quoi mènent leurs efforts et quelles nouvelles affectations leurs déchets recevront trient automatiquement mieux. En guise de coup de pouce supplémentaire, les entreprises peuvent également télécharger ou commander des affiches et des dépliants gratuits sur le site pour inciter leurs collaborateurs au tri des déchets.

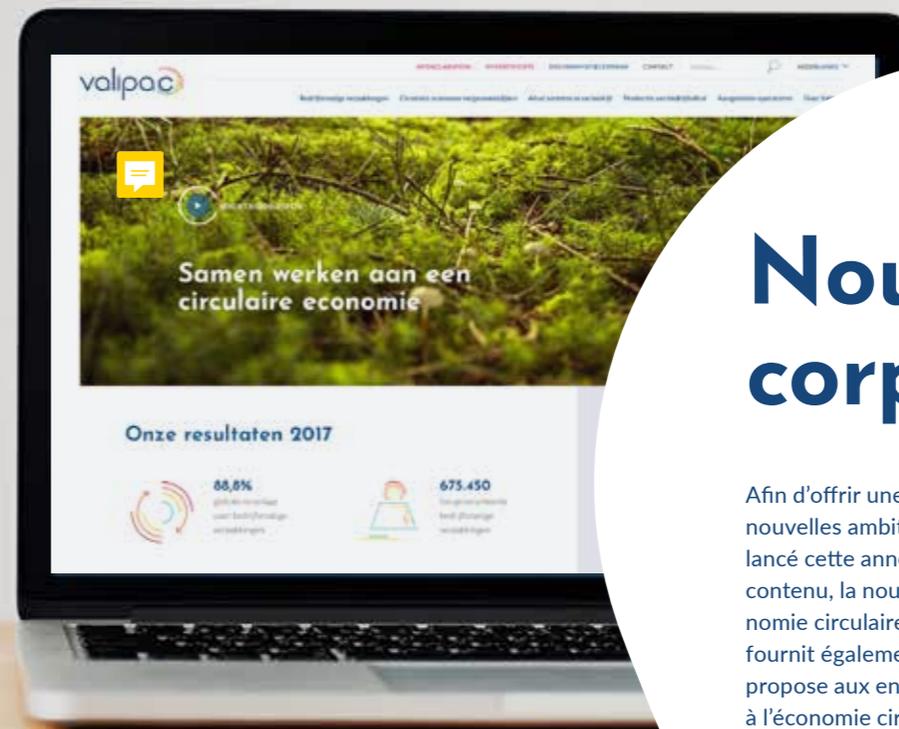
www.jetriedansmonentreprise.be

CAMPAGNE 'Mieux trier'

Une bonne qualité des déchets est essentielle à la réussite de l'économie circulaire. Mal triés, les déchets ne peuvent plus être recyclés. En collaboration avec le secteur de la collecte, Valipac a élaboré une campagne de communication visant à rappeler les principes du tri qualitatif des films plastiques.

Les collecteurs sont régulièrement confrontés à la contamination des sacs

de collecte de films plastiques. Les sacs contiennent souvent des adhésifs, des morceaux de carton, des bouteilles PET et des gobelets en plastique. Notre campagne de communication remet les points sur les i. Des affiches mentionnant le slogan « Un sac bien trié contient du film plastique propre. Et rien d'autre. » ont été envoyées à toutes les entreprises clientes de nos partenaires qui utilisent des sacs pour la collecte du film plastique.



Nouveau site corporate

Afin d'offrir une large visibilité à sa nouvelle mission, à ses nouvelles ambitions et à ses nouvelles valeurs, Valipac a lancé cette année un nouveau site corporate. Sur le plan du contenu, la nouvelle devise « Agir ensemble pour une économie circulaire » constitue le fil conducteur du site. Celui-ci fournit également un aperçu des services que Valipac propose aux entreprises qui veulent elles-mêmes œuvrer à l'économie circulaire. En outre, le site revêt un nouveau look and feel en parfaite adéquation avec la nouvelle charte graphique de Valipac.



Nos parties prenantes sur Valipac

Pascal Léglise,
Directeur Qualité & Développement Durable de Carrefour Belgique et président de la Commission Commerce Durable de Comeos

“L'économie circulaire c'est l'avenir : nous en avons besoin pour lutter contre le changement climatique et réduire notre empreinte écologique. Valipac encourage l'économie circulaire, son rôle est donc d'une grande importance.

En tant que client des différentes organisations – Valipac, Valorfrit, Valorlub, Fost Plus, Recupel, Bebat – Carrefour a tout intérêt à adopter une vision globale de sa production de déchets. Les systèmes informatiques dont Valipac dispose constituent un énorme atout à cet égard. Ceux-ci garantissent un traitement fiable

et qualitatif des données ainsi que l'efficacité de la collaboration.

C'est une bonne chose que Valipac prenne à présent l'initiative de travailler avec ses organisations partenaires. Regrouper les connaissances ne pourra qu'améliorer le fonctionnement des différentes organisations et réduire considérablement la charge administrative pour les entreprises. Un tel partenariat est également opportun pour la communication car, dans la lutte contre les déchets sauvages, chaque citoyen et chaque collaborateur doit recevoir le même message de sensibilisation sous différents angles. Seule cette manière de procéder nous permettra de changer les comportements à l'égard des déchets et à contribuer au recyclage et à l'économie circulaire.”

“Les systèmes informatiques constituent un énorme atout à cet égard.”

Marnix Van Hoe,
directeur de la Fema, la fédération professionnelle belge pour les négociants en matériaux de construction, et administrateur de Valipac



Développer un réseau avec les emballateurs, les déballeurs et les transformateurs pour organiser le recyclage des déchets d'emballages : Valipac véhicule une histoire positive qui a fonctionné dès le début. Le succès du système belge pour les emballages industriels est une évidence et le choix conscient d'un modèle participatif en est le fondement. Valipac est unique en Europe, et tous les acteurs concernés peuvent en être fiers.

La Fema représente les négociants de matériaux de construction mais entretient également de bons contacts avec les producteurs et les entrepreneurs

“Valipac est unique en Europe.”

qui déballe les matériaux. Nous sommes donc impliqués à tous les niveaux de la chaîne. En collaboration avec Valipac, nous avons développé le Clean Site System, qui offre une solution logistique au problème des plastiques d'emballages sur les chantiers de construction. Le système assure également la propreté des chantiers de construction, ce qui constitue évidemment un bonus. Bien que les négociants ne soient pas obligés d'y participer, le système connaît toutefois un grand succès. Depuis, avec le projet Clean Site Circular, nous franchissons le pas vers l'économie circulaire. Avec le fabricant de briques Wienerberger et Total, nous donnons une seconde vie aux déchets d'emballages plastiques provenant des chantiers de construction. Ce projet fait de nous de véritables précurseurs. Nous élargissons également nos horizons au-delà des films plastiques et cherchons aussi une solution pour les autres déchets plastiques qui traînent souvent sur les chantiers.”

**Monitoring de la production
de déchets industriels et du
comportement de tri des
entreprises belges
2017**



TABLE DES MATIÈRES

1

**Avant-
propos**

PAGE 4

2

**Résultats
2017**

PAGE 6

3

**Signification
du monitoring**

PAGE 14

4

Conclusion

PAGE 18



Utiliser les données comme levier pour l'économie circulaire

Nous disposons pour la première fois de chiffres récents et fiables sur la production de déchets industriels dans les trois régions belges. Il est difficile d'en surestimer l'importance tant pour les autorités que pour les fédérations et les entreprises individuelles. Nous sommes de fait confrontés à la tâche de façonner ensemble l'économie circulaire. À cet égard, des données de qualité sont indispensables, tout d'abord pour faire le point et suivre l'évolution de la collecte sélective et de la production de déchets industriels. Mais il ne s'agit pas du seul avantage.

Les résultats du monitoring des déchets industriels fournissent à nos membres une bonne perspective de leurs performances : dans quels domaines se montrent-ils des élèves exemplaires et où doivent-ils encore fournir des efforts supplémentaires ? Les chiffres relatifs aux déchets aident ainsi les entreprises à se positionner, à opérer des choix stratégiques éclairés et à découvrir les opportunités dans le cadre de l'économie circulaire. Pour les organisations sectorielles telles que Go4Circle, les chiffres sur les déchets constituent une excellente

base d'opération pour les discussions avec le gouvernement et la défense des intérêts du secteur. En marge de ces intérêts commerciaux, les chiffres sur les déchets sont également d'une grande aide pour les autorités. Ces données permettent notamment aux pouvoirs publics de mettre en place des campagnes de sensibilisation plus ciblées. Tous ces éléments sont un grand pas en avant dans la transition sociale vers l'économie circulaire.

La valeur ajoutée de chiffres fiables sur les déchets est évidente, mais ce premier rapport n'est qu'un début. Il doit être considéré comme une mesure de référence. Cela signifie également qu'avec Valipac, il nous reste encore beaucoup de travail à accomplir : notre objectif pour les années à venir vise à obtenir des données de meilleure qualité, plus précises et plus complètes. Ainsi, nous espérons à l'avenir réduire la charge administrative supportée par nos membres. Le fait que Valipac tende la main aux autres organismes de

gestion pour centraliser leurs outils de déclaration dans une plate-forme unique qui rassemble l'ensemble des données sur les déchets collectés est une bonne chose. Dans tous ces aspects, le principe de confidentialité des données de l'entreprise demeure essentiel.

Le temps et l'énergie que notre fédération professionnelle a investis avec Valipac dans ce monitoring portent leurs fruits. Le retour sur investissement est manifeste, tant pour notre fédération que pour nos membres. Maintenant que Valipac se voit confier un plus large éventail de tâches et devient un pivot de l'économie circulaire, l'organisation gagne en pertinence pour l'industrie, tant pour les producteurs de déchets que pour les collecteurs. Nous sommes impatients de continuer à œuvrer, avec Valipac et nos membres, à l'économie de l'avenir.

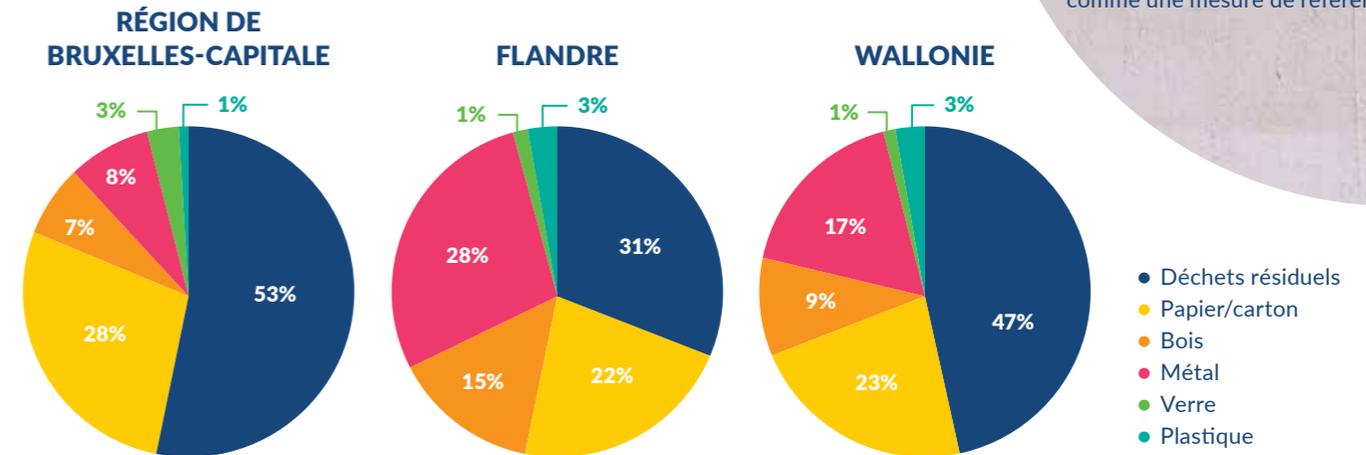
Stany Vaes
directeur général de Go4Circle

“Nous sommes de fait confrontés à la tâche de façonner ensemble l'économie circulaire. À cet égard, des données de qualité sont indispensables.”

Quantité de déchets industriels collectés par région (en kt)

	BRUXELLES	FLANDRE	WALLONIE	BELGIQUE
Déchets résiduels	132	881	388	1.401
Papier/carton	70	614	188	872
Bois	16	417	78	511
Métal	20	784	146	950
Verre	8	44	10	62
Plastique	2	78	23	103
	248	2.818	833	3.899

Répartition des déchets industriels collectés par région

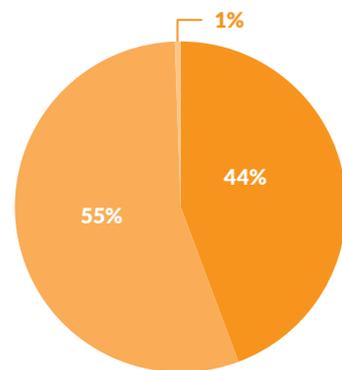


Que nous apprennent ces chiffres ?

Le rapport fait état d'un total de 3 898 kt de déchets industriels collectés sur l'ensemble du territoire belge. À ce stade, il est important de considérer cet ensemble de données comme une mesure de référence.

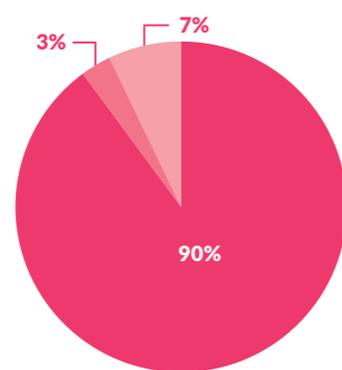
Détail des quantités collectées de bois, métal, verre et plastique (en %)

BOIS



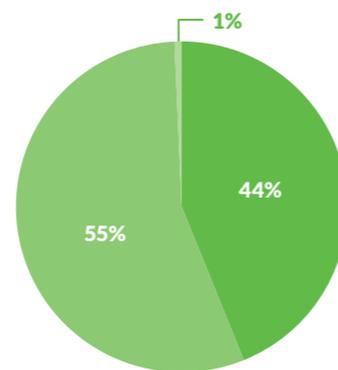
- Bois non traité (bois A)
- Bois traité (bois B)
- Bois dangereux (bois C)

MÉTAL



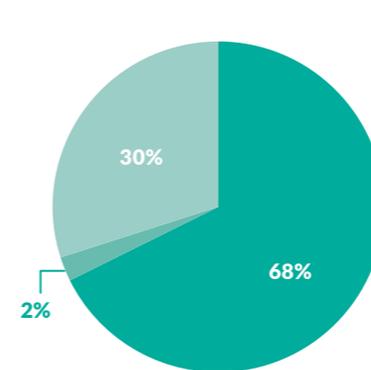
- Métal ferreux
- Métal non ferreux
- Métal en mélange

VERRE



- Verre plat
- Verre creux
- Verre dangereux

PLASTIQUE



- Film
- PSE
- Plastique rigide



Nombre d'adresses d'enlèvement *

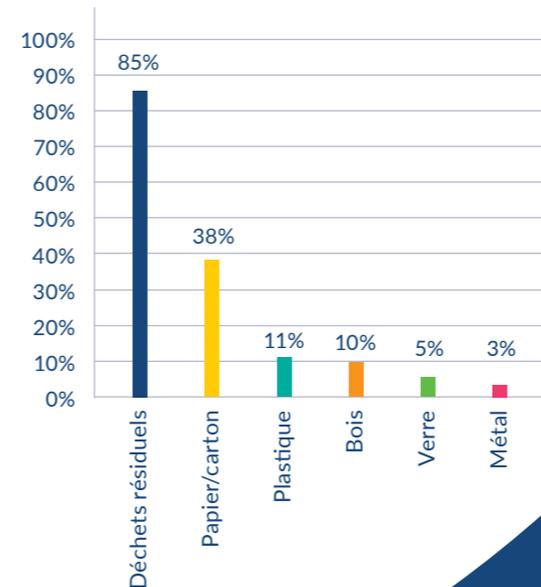
* Pour déterminer les adresses d'enlèvement, nous associons le numéro d'entreprise au code postal.



	BRUXELLES	FLANDRE	WALLONIE	BELGIQUE
Déchets résiduels	6.318	103.030	35.520	144.868
Papier/carton	10.798	42.605	12.192	65.595
Métal	238	4.439	1.252	5.929
Plastique	629	13.338	4.249	18.216
Verre	1.801	6.411	909	9.121
Bois	1.195	13.041	3.300	17.536
# points de collecte uniques*	14.235	117.476	39.402	171.113

* Le nombre de points de collecte uniques ne correspond pas à la somme des points de collecte. Un point de collecte peut faire collecter plusieurs flux.

Part des flux de déchets dans les adresses d'enlèvement uniques (%)



Que nous apprennent ces chiffres ?

En Belgique, la plupart des adresses d'enlèvement uniques concernent les déchets résiduels. Le papier/carton arrive en deuxième position avec 38 % des adresses d'enlèvement. Ce flux est suivi par le plastique (11 %), le bois (10 %), le verre (5 %) et le métal (3 %). Ces pourcentages doivent être interprétés avec la prudence qui s'impose. Ils pourraient par exemple indiquer un potentiel d'amélioration dans les entreprises qui collectent uniquement des déchets industriels. D'autre part, les entreprises ne sont pas toutes concernées par tous les différents flux de déchets et tous les enlèvements de déchets n'ont pas été repris dans ce monitoring.

Nombre de flux collectés par secteur d'activité

	TOTAL	1 FLUX	2 FLUX	3 FLUX	> 3 FLUX
ADMINISTRATION	13.754	66%	23%	9%	2%
ARGICULTURE	5.233	80%	15%	4%	1%
COMMERCE DE DÉTAIL (food)	9.702	63%	20%	11%	7%
COMMERCE DE DÉTAIL (non food)	15.278	66%	21%	10%	3%
COMMERCE DE GROS (non food)	10.477	46%	32%	15%	7%
COMMERCE DE VÉHICULES	9.916	58%	32%	7%	4%
CONSTRUCTION (finition)	10.951	72%	19%	6%	2%
CONSTRUCTION (général)	13.014	65%	24%	7%	3%
CONSTRUCTION (installation)	9.008	66%	26%	5%	2%
DIVERTISSEMENT	3.844	71%	21%	7%	2%
HORECA	22.734	71%	22%	7%	0%
TRAITEMENT DES MÉTAUX	5.784	52%	28%	11%	9%

Liste des secteurs qui représentent 75% des points de collecte tous secteurs confondus.

Que nous apprennent ces chiffres ?

Le secteur de l'horeca compte le plus grand nombre d'adresses uniques d'enlèvement de déchets (22 734). Le nombre de flux collectés présente également de grandes variations. L'horeca compte par exemple 71% d'adresses uniques où un seul flux est collecté et moins de 1% des adresses d'enlèvement où plus de cinq flux sont collectés. En revanche, 52% des adresses d'enlèvement uniques du secteur de traitement des métaux collectent un seul flux, contre 9 % qui en collectent plus de trois.

Toutefois, il n'est pas possible d'en tirer des conclusions directes sur le comportement de tri d'un secteur particulier. Il est possible que l'horeca ne soit confronté qu'à un nombre limité de flux de déchets, tandis que d'autres entreprises génèrent une palette de flux beaucoup plus diversifiée. Par ailleurs, ce monitoring ne tient pas compte des flux collectés par des collecteurs qui ne sont pas affiliés à Valipac.

3 SIGNIFICATION DU MONITORING

Le rapport sur les flux de déchets industriels belges constitue une première : pour la première fois, la collecte des déchets dans les trois régions a été recensée de manière uniforme. Il convient toutefois d'interpréter ces données avec prudence. Le rapport doit surtout être considéré comme une mesure de référence.

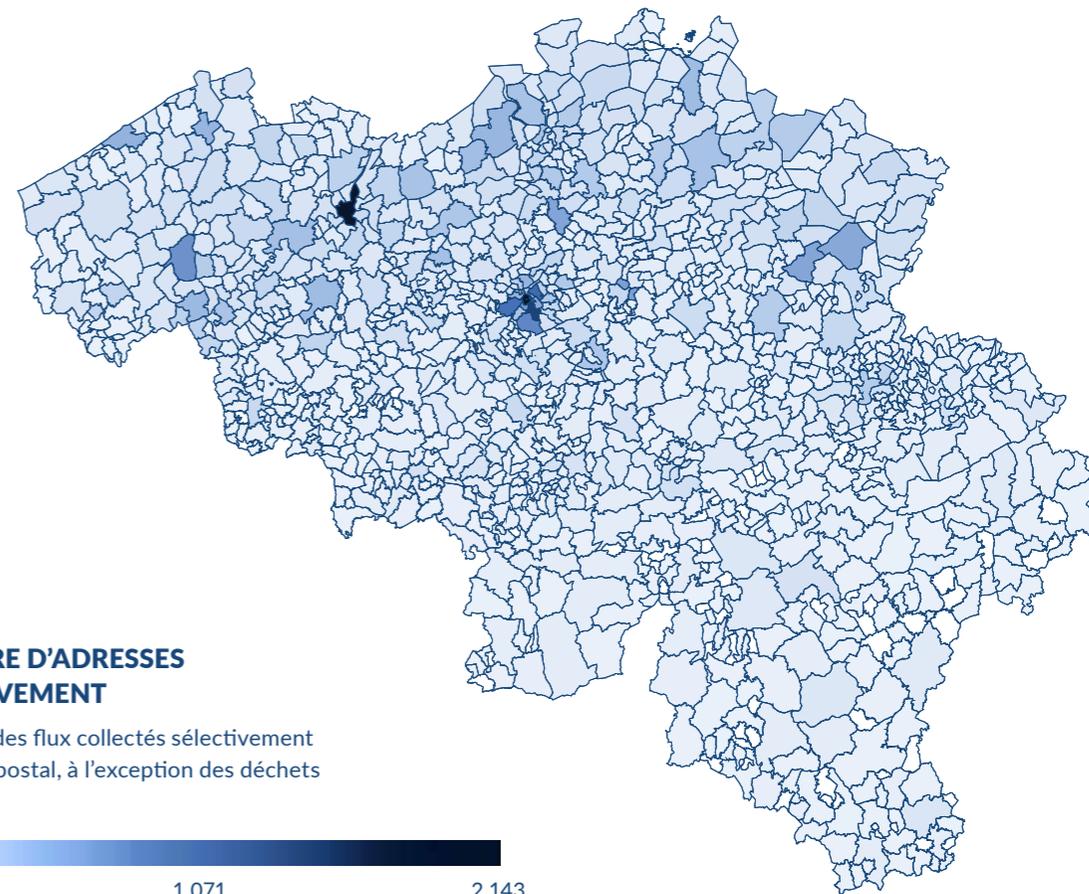
Pour effectuer le monitoring des flux générés dans les entreprises belges, nous nous sommes basés sur les registres de déchets des collecteurs affiliés à Valipac. Les collaborateurs de Valipac ont ensuite vérifié les données sur place. La base de données ainsi générée fournit des informations actualisées sur la collecte des déchets par producteur de déchets (adresse d'enlèvement unique, obtenue en associant le numéro d'entreprise au code postal). De plus,

Valipac a réalisé de gros investissements pour l'analyse et la visualisation graphique des données. L'application de cette approche et de cette méthode de mesure dans les années à venir nous permettra de suivre la situation de près et de détecter les tendances en matière de collecte des déchets.

Ce premier monitoring doit être replacé dans son contexte. Celui-ci reflète purement les flux de déchets collectés par les collecteurs affiliés à Valipac auprès des entreprises et pour lesquels un enregistrement est disponible. Il ne comprend pas les déchets collectés par les intercommunales, les déchets collectés dans les parcs à conteneurs, ni les déchets collectés par des collecteurs non affiliés à Valipac. En dépit de ces restrictions, nous sommes convaincus que notre méthodologie produit les résultats les plus précis.

Dès lors, les chiffres présentés ont surtout une valeur ajoutée relative, comme mesure de référence. Comparer les futures données à cette mesure de référence nous permettra de recenser le potentiel d'amélioration des entreprises belges. Ces chiffres concernent en outre les flux de déchets collectés et non les quantités de déchets recyclés. Par exemple, le tri effectué par les collecteurs n'est pas pris en compte.

Ces chiffres nous permettent déjà de conclure que différents facteurs influencent le comportement de tri d'une entreprise, comme par exemple son activité, sa taille et l'endroit où elle se situe. Valipac a entrepris une étude détaillée afin de mieux appréhender les données et l'importance relative des différents facteurs d'influence.



AVIS DE NOS PARTIES PRENANTES



Jan Vermoesen,
*directeur de Coberec, la confédération des entreprises
de recyclage belges et administrateur de Valipac*

« Valipac a opté pour une méthode efficace de monitoring des flux dans les entreprises. Celle-ci repose sur les données des collecteurs et non sur une extrapolation des données des producteurs de déchets. Elle a généré un ensemble de données fiable et de qualité, offrant une valeur ajoutée nettement supérieure à celle des rapports existants dans les trois régions. Il appartient désormais aux autorités de simplifier l'administration et de supprimer ou de repenser un certain nombre de systèmes d'enregistrement obsolètes. »



Chris Vanderroost,
*directeur Real-estate et expansion chez Brico
et Plan-it et administrateur chez Valipac*

« Grâce à Valipac, nous disposons d'un outil pratique pour analyser les données sur la collecte de flux spécifiques auprès des entreprises. Les entreprises peuvent certainement l'utiliser à leur avantage. En tant qu'administrateur de différents organismes de gestion, j'entrevois même des applications beaucoup plus larges. J'aborderai ainsi en interne l'utilité éventuelle de cet instrument pour collecter des données sur les flux que les organismes de gestion ne captent pas encore à l'heure actuelle. »

4

CONCLUSION

Avec ce premier monitoring des flux de déchets générés par les entreprises belges, Valipac met en œuvre un nouveau mandat qui figure dans son dernier agrément. Le rapport est une étape importante dans la transition vers une économie circulaire. En effet, pour boucler les cycles et redéfinir les processus, les entreprises doivent avant tout pouvoir disposer d'un aperçu de leurs flux et de leur production de déchets pour évaluer où se situent les opportunités circulaires et définir les mesures à prendre.

“Nous serons heureux de mettre nos connaissances à la disposition de l'ensemble de nos partenaires

Valipac va à présent continuer à analyser les données sur les déchets. Nos collaborateurs se rendront dans les prochaines semaines chez les collecteurs pour leur fournir des explications sur les chiffres recueillis. Les collecteurs de déchets bénéficieront ainsi d'une bonne vue d'ensemble sur le comportement de tri de leurs clients. Les fédérations professionnelles et les organisations sectorielles peuvent également faire appel à Valipac pour obtenir un aperçu du comportement de tri global de leurs membres. Nous serons heureux de mettre nos connaissances à la disposition de l'ensemble de nos partenaires, et ce, toujours dans le plus grand respect de la confidentialité des données et de la libre concurrence entre nos partenaires.

Si les données inventoriées constituent une première étape précieuse, elles invitent également à une analyse plus approfondie. Certains secteurs peuvent par exemple se montrer performants pour un flux tout en ayant d'importants progrès à réaliser pour d'autres flux. Afin d'obtenir une vision plus claire des tendances et des opportunités, Valipac a déjà entamé une analyse multifacteurs.

Ce monitoring n'a été possible que grâce à la collaboration enthousiaste des collecteurs, qui distinguent pleinement sa valeur ajoutée. Valipac tient à remercier toutes les personnes impliquées pour leur contribution.



DISCLAIMER

Les données de ce monitoring se basent sur l'enregistrement par Valipac des quantités de déchets industriels (15 flux) collectés par les opérateurs affiliés à Valipac. Cette activité a été réalisée par Valipac dans le cadre de son agrément (article 18). Valipac a veillé à l'exactitude et au traitement de ces données, mais celles-ci ne donnent certainement pas une image complète de la quantité totale de déchets industriels collectés (de manière sélective). De plus, la méthodologie utilisée est complètement différente de celle utilisée pour l'enregistrement du recyclage des déchets d'emballages industriels. C'est la raison pour laquelle aucune relation ne peut être établie entre ces deux rapports. Valipac ne peut être tenue responsable des conclusions tirées par des tiers sur la base de ces données.

