



AANGIFTE- GIDS

*Bedrijfsmatige
verpakkingen*



INLEIDING

1 • AANGIFTEKANALEN

- 1.1 myDeclaration
- 1.2 Papieren aangifte
- 1.3 ePack

2 • WELKE VERPAKKINGEN AANGEVEN?

- 2.1 Verpakkingen/niet-verpakkingen
- 2.2 Primaire, secundaire en tertiaire verpakkingen
- 2.3 Huishoudelijke en bedrijfsmatige verpakkingen
- 2.4 Eenmalige en herbruikbare verpakkingen
- 2.5 Verpakkingen van gevaarlijke producten
- 2.6 Niet-recycleerbare verpakkingen
- 2.7 Plastic verpakkingen voor de bouw
- 2.8 Bedrijfsinterne verpakkingen

3 • ÉÉN BEDRIJF, MEERDERE MOGELIJKHEDEN?

4 • UW AANGIFTE

- 4.1 De vereenvoudigde aangifte
- 4.2 De groepsaangifte
- 4.3 De gedetailleerde aangifte
 - 4.3.1 Methode per productfiche
 - 4.3.2 Methode per verpakkingsmateriaal
 - 4.3.3 Methode op basis van verpakkingsafval
 - 4.3.4 Standaardmethode (sectoraal)
- 4.4 Wie controleert uw aangifte

Voor u begint ...

HEBT U INFORMATIE NODIG OM UW AANGIFTE OVER BEDRIJFSMATIGE VERPAKKINGEN IN TE VULLEN?

Valipac stelt deze gids ter beschikking met alle nuttige informatie voor uw bedrijf.

Aangezien elk bedrijf specifiek is, stellen wij ook het volgende voor:

- Opleidingen in uw regio, die bij het begin van elk jaar plaatsvinden (raadpleeg de data op onze website).
- Telefonische bijstand door gespecialiseerde adviseurs.
- Een bezoek van onze adviseurs aan uw bedrijf.

Na het lezen van deze gids of uw contact met ons team, zal deze aangifte voor u geen geheimen meer kennen.

Vragen?

Contacteer onze adviseurs:

✉ info@valipac.be

☎ +32 2 456 83 10

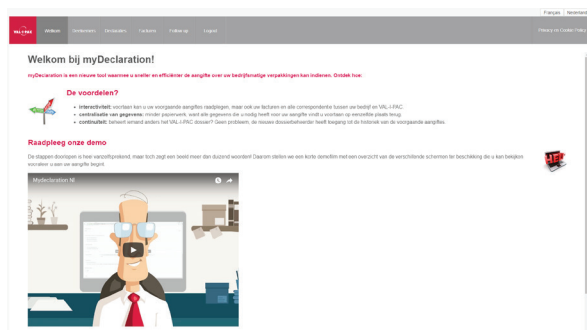
www.valipac.be

1 Aangiftekanaalen

STUUR ONS ELK JAAR EEN AANGIFTE M.B.T. DE BEDRIJFSMATIGE VERPAKKINGEN WAAR-
VOOR U VERANTWOORDELIJK BENT, ZODAT WIJ UW VERPLICHTINGEN WAT BETREFT UW
BEDRIJFSMATIGE VERPAKKINGEN KUNNEN NAKOMEN. **DEZE AANGIFTE MOET ONS TEN
LAATSTE VÓÓR 28 FEBRUARI VAN ELK JAAR BEZORGD WORDEN.**

**Er zijn drie kanalen waarlangs u uw
aangifte kunt doorgeven:**

1.1 Het myDeclaration platform



- Enkel voor bedrijfsmatige verpakkingen
- Mogelijkheid om een gedetailleerde aangifte in te vullen
- Mogelijkheid om een aangifte te doen op basis van het omzetcijfer

1.2 De papieren aangifte

- Enkel voor bedrijfsmatige verpakkingen

1.3 ePack

- Voor een gemeenschappelijke aangifte Fost Plus en Valipac
- Enkel op basis van productfiches

2 Welke verpakkingen aangeven?

VOOR U AAN UW AANGIFTE BEGINT, MOET U ZEKER DEZE BEGRIPPEN KENNEN.

Sommige begrippen verwijzen naar specifieke documenten die u op onze website kan raadplegen/downloaden (documentatiecentrum). Deze begrippen zijn aangeduid met een asterisk (*).

2.1 Verpakkingen/niet-verpakkingen

Eerst en vooral moet u de verpakkingen van de “niet-verpakkingen” onderscheiden. De niet-verpakkingen betreffen voornamelijk huishoudelijke producten, maar ook bepaalde industriële goederen.

Fost Plus, Valipac en de Interregionale Verpakkingscommissie hebben samen een document* opgesteld om bedrijven te helpen verpakkingen van niet-verpakkingen te onderscheiden. Deze lijst wordt regelmatig herzien.



2.2 Primaire, secundaire en tertiaire verpakkingen

Zodra u hebt bepaald wat uw verpakkingen zijn, moet u nagaan of die primair, secundair of tertiair zijn.

- Een **primaire verpakking** is een verkoopverpakking, ontworpen om een **verkoop-eenheid** te bevatten voor de eindgebruiker.
- Een **secundaire verpakking** is een groepsverpakking, ontworpen om een **groep verkoop-eenheden** te bevatten voor de eindgebruiker, als dusdanig verkocht of om rekken bij te vullen.

- Een **tertiaire verpakking** is een transportverpakking, ontworpen om **schade te vermijden tijdens de behandeling en het vervoer** van de goederen.

VOORBEELD

Uw bedrijf produceert vloeibare detergents verpakt in petflessen van 1 liter. Deze flessen zitten per drie gegroepeerd in PE-folie (multipack) voor verkoop aan een lagere prijs. Deze multipacks zijn op hun beurt verpakt in kartonnen dozen en worden vervolgens op palletten gestapeld en omwikkeld.

- De petflessen zijn de primaire verpakkingen.
- De PE-folie en de kartonnen dozen zijn de secundaire verpakkingen.
- De palletten en spanbanden zijn de tertiaire verpakkingen.

2.3 Huishoudelijke en bedrijfsmatige verpakkingen

De **tertiaire en secundaire verpakkingen** zijn bedrijfsmatig, uitgezonderd de multipacks.

Een **primaire verpakking** is bedrijfsmatig als het product bestemd is voor **exclusief gebruik door professionals** (ambachtslui, industrie, collectiviteiten, scholen, ziekenhuizen ...). Is dit niet het geval, dan zal de grijze lijst* u helpen de juiste categorie te bepalen op grond van de criteria inzake volume/gewicht.

VOORBEELD

- Petflessen van 1 liter detergent zijn huishoudelijke verpakkingen.



Laten we ervan uitgaan dat u ook een 'pro'-versie van uw detergent op de markt brengt. Meer geconcentreerd en verpakt in bussen van 15 liter, is ze bestemd voor schoonmaakbedrijven en collectiviteiten.

Wanneer ze verpakt worden in bussen van meer dan 10 liter, worden detergents niet meer als 'huishoudelijk' gezien, maar als professioneel. Hoewel dat een primaire verpakking is, worden uw bussen beschouwd als bedrijfsmatige verpakkingen.

2.4 Eenmalige en herbruikbare verpakkingen

Een herbruikbare verpakking is bestemd en ontworpen om:

- een minimaal aantal omlopen of rotaties af te leggen tijdens haar levensduur
- opnieuw gevuld en gebruikt te worden voor hetzelfde doel

Onze beslissingsboom* zal u helpen bepalen of uw verpakking al dan niet herbruikbaar is.

P.S. Een verpakking hergebruiken zoals bv. een kartonnen doos, betekent niet dat het om een herbruikbare verpakking gaat.



2.5 Verpakkingen van gevaarlijke producten

Is het product in de verpakking giftig, gevaarlijk, corrosief of gelijkaardig, dan wordt de verpakking ook beschouwd als een verpakking van gevaarlijke producten.

Zo worden verpakkingen die onderworpen zijn aan de CLP-reglementering (mengels en gevaarlijke chemische producten die door standaardpictogrammen worden aangeduid) ook automatisch beschouwd als verpakkingen van gevaarlijke producten.

2.6 Niet-recycleerbare verpakkingen

Twee factoren belemmeren de recyclage van een verpakking:

- het materiaal waaruit het gemaakt is
- het product dat het bevat (voor de primaire verpakking)

In het algemeen moet gesteld worden dat als het product de recyclage van de verpakking verhindert, de verpakking als niet-recycleerbaar moet beschouwd worden.

Volgende verpakkingen geeft u aan als niet-recycleerbaar:

PAPIER/KARTON	• Geparaffineerd, gebitumeerd of gesiliconeerd papier/karton • Composiet papier/karton met meer dan 15% niet-vezelmateriaal • Papier/karton dat rechtstreeks in contact is geweest met een gevaarlijk product
PLASTIC	• Gelamineerd plastic, plastic materiaal gekleefd op een andere ondergrond
HOUT	• Hout behandeld met gevaarlijke producten om vuur- en waterbestendig te zijn
GLAS	• Glas dat lood bevat
ANDERE	• Technische samenstellingen zoals zandsteen en porselein

P.S. Deze lijst is niet volledig. Neem bij twijfel zeker contact op met onze adviseurs.

2.7 Plastic verpakkingen voor de bouw

Plastic verpakkingen voor de bouwsector moeten apart worden aangegeven.

Ze zijn immers onderworpen aan een bijkomende sectoriële bijdrage ter gedeeltelijke financiering van het Clean Site System, een ophaalsysteem van plastic verpakkingsfolie op bouwerven.

Dat zijn o.a. rekfolie, krimphoezen en zakken voor:

- bakstenen
- cement, mortel, kalk en gips
- vezelcement
- betonproducten
- zand, keien en grind
- dakbedekking
- tegels
- deuren en ramen
- vlakglas
- isolatiemateriaal
- gevelbekleding



2.8 Bedrijfsinterne verpakkingen

Bedrijfsmatige verpakkingen van goederen die op de site van het bedrijf blijven, zijn niet onderhevig aan de uitgebreide producentenverantwoordelijkheid.

Het betreft goederen die op een bepaalde plaats van de site worden verpakt en elders op dezelfde site worden ontpakt.

Raadpleeg de beslissingsboom* om uit te maken of uw verpakkingen bedrijfsinterne verpakkingen zijn.

3

Eén bedrijf, meerdere mogelijkheden?

De wetgeving identificeert drie types 'verpakingsverantwoordelijken', afhankelijk van de activiteit van het bedrijf.

- **Type A:** u verpakt goederen (of laat goederen verpakken) om ze op de Belgische markt te brengen.
- **Type B:** u voert verpakte goederen in (of laat verpakte goederen invoeren) om ze op de Belgische markt te brengen (u ontpakt of gebruikt deze goederen niet zelf).
- **Type C:** u voert verpakte goederen in die u uitpakt en/of verbruikt binnen uw bedrijf.

Een bedrijf kan beantwoorden aan meerdere types verpakingsverantwoordelijken.

VOORBEELD

Uw bedrijf is gespecialiseerd in detergents.

Het maakt enerzijds huishoudelijke detergents en brengt deze in België op de markt. Dit detergent wordt verpakt in flessen van 1 liter. De flessen worden per tien verpakt in kartonnen dozen. De verzending op omwikkelde palletten gebeurt door een beschutte werkplaats. Al die verpakkingen behoren tot type A.

Om huishoudelijke detergents te maken, koopt uw bedrijf bij een buitenlandse leverancier vaten citroenzuur op omwikkelde palletten. Al die verpakkingen behoren tot type C.

Nog steeds voor de productie van de huishoudelijke detergents, koopt uw bedrijf bij een Belgische leverancier busen aromatische producten die geleverd worden in dozen op omwikkelde palletten. Deze verpakkingen moet u niet melden, omdat ze onder de verantwoordelijkheid van de Belgische leverancier vallen (die ze zal aangeven als type A).

Uw bedrijf voert ook detergents in voor professioneel gebruik uit Frankrijk en verdeelt die in België. Alle verpakkingen die verband houden met dit deel van de activiteit vallen onder type B.

4 Uw aangifte

NU U DE BASISBEGRIPPEN ONDER DE KNIE HEBT EN U HET KANAAL HEBT GEKOZEN VOOR UW AANGIFTE, BENT U BIJNA KLAAR OM TE BEGINNEN MET DE VOORBEREIDING VAN DE AANGIFTE.

MAAK U HET LEVEN MAKKELIJK EN HOUD EEN INVENTARIS BIJ VAN DE VERPAKKINGEN DIE IN UW BEDRIJF WORDEN GEBRUIKT.

U MOET ONS UW AANGIFTE **VÓÓR 28 FEBRUARI VAN ELK JAAR BEZORGEN**. DE AANGIFTE DIE OP 28 FEBRUARI VAN HET JAAR N WORDT DOORGEGEVEN, HEEFT BETREKKING OP DE VERPAKKINGEN DIE TIJDENS HET JAAR N-1 OP DE MARKT WERDEN GEBRACHT.

4.1 De vereenvoudigde aangifte

Voordelen

- U berekent één keer het gewicht van uw verpakkingen.
- U moet slechts één gegeven invoeren

WAT?

Een vereenvoudigde aangifte op basis van uw omzetcijfer.

VOOR WIE?

Klanten van wie de aangifte niet hoger ligt dan 10 ton eenmalige bedrijfsmatige verpakkingen per jaar.

HOE VERLOOPT DIT?

Vul een gedetailleerde aangifte in voor het eerste jaar lidmaatschap. In de vier daaropvolgende jaren stuurt u ons gewoon uw omzetcijfer door via het formulier 'Vereenvoudigde aangifte' en dit vóór 28 februari.

Uw aangifte wordt bepaald op grond van de evolutie van uw omzetcijfer. Het vijfde jaar stelt u opnieuw een gedetailleerde aangifte op.

4.2 De groepsaangifte

Deze aangifte is bestemd voor bedrijven die tot dezelfde juridische entiteit behoren.

Is dat bij u het geval? Contacteer Valipac.

Het bedrijf van de groep dat belast is met de aangifte geeft jaarlijks de namen en ondernemingsnummers door van de bedrijven die hun aangifte aan het bedrijf in kwestie hebben toevertrouwd, evenals het percentage van de verpakkingsverantwoordelijkheid die ze in de aangifte vertegenwoordigen.

4.3 De gedetailleerde aangifte

Valipac ontwikkelde drie methodes om u te helpen de inventaris op te maken van uw bedrijfsmatige verpakkingen. U kunt één methode gebruiken of er meerdere combineren.

VOORBEELD

U gebruikt de methode van de productfiches voor uw huishoudelijke verpakkingen, de methode van de verpakkingsmaterialen voor de goederen die uw bedrijf op de markt brengt, en deze op basis van het verpakkingsafval voor de goederen die uw bedrijf invoert en ter plaatse uitpakt.

P.S. U kunt ook uw eigen methode gebruiken als u dat wenst. De enige eis is dat ze een geloofwaardig beeld van de werkelijkheid weergeeft.



4.3.1 Methode per productfiche

Met deze methode beschrijft u alle onderdelen van de verpakking die nodig zijn om een verkoopeenheid op de markt te brengen. U kunt ze voor alle gevallen gebruiken en u hiervoor baseren op uw eigen gegevens en/of die van uw leveranciers.

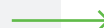
Om deze methode te gebruiken, hebt u volgende gegevens nodig:

- een gedetailleerde beschrijving van de verpakkingen die gebruikt worden om de producten in te pakken/in te voeren (materiaal en gewicht)
- het aantal verkoopeenheden dat in België op de markt wordt gebracht

VOORBEELD

Een bedrijf bottelt bier in blikjes van 50 cl. Hiervoor is het verpakkingsverantwoordelijke type A. De verpakking bestaat uit de volgende onderdelen:

- 6 blikjes die worden samengehouden door rekfolie,
- 4 x 6 blikjes in een kartonnen tray,
- 80 trays die op een europallet worden geplaatst,
- PE-folie rond de europallet voor meer stabiliteit tijdens het transport



→ VOORBEELD (VERVOLG)

Uw productfiche vermeldt in detail het gewicht van de verschillende verpakkingen

Aluminium blikje	16 g
Rekfolie rond 6 blikjes	10 g
Kartonnen tray voor 24 blikjes	80 g
Europallet	25.000 g
Plasticfolie rond de pallet	250 g

Algemene gegevens van uw productfiche

Productbeschrijving	Drankblikje 6 x 4 50 cl
Type verantwoordelijkheid	A
Aard van het product	Huishoudelijk
Productfamilie Fost Plus/ Productgroep Valipac	B1- Bieren / O14 - Dranken
Hoofdzakelijk verpakkingselement	008 - Blikje, conserven
Fiche opgesteld voor	24 hoofdzakelijke verpakkingselementen

Uitgaande van het principe dat de verkoopenheid '24 blikjes' bedraagt, moet het gewicht van de verschillende materialen herleid worden tot deze verkoopenheid

CATEGORIE	TYPE MATERIAAL	EENMALIG GEBRUIK (G)	HERBRUIKBAAR (G)
Primair	Aluminium	384 (24 x 16)	
Multipack	Ander valoriseerbaar materiaal, plastic	40 (4 x 10)	
Secundair	Recycleerbaar papier/ karton	80 (1 x 80)	
Tertiair	Recycleerbaar plastic	3,125 (250 / 80)	
Tertiair	Recycleerbaar hout		312,5 (25.000 / 80)

→ VOORBEELD (VERVOLG)

Het bedrijf bracht 174.080 trays op de Belgische markt. U hoeft bovenstaande gewichten enkel te vermenigvuldigen met 174.080 en te herleiden naar ton

CATEGORIE	TYPE MATERIAAL	EENMALIG GEBRUIK (T)	HERBRUIKBAAR (T)
Primair	Aluminium	66,847	
Multipack	Ander valoriseerbaar materiaal, plastic	6,963	
Secundair	Recycleerbaar papier/karton	13,926	
Tertiair	Recycleerbaar plastic	0,544	
Tertiair	Recycleerbaar hout		54,4

GOED OM WETEN

- Als u het gewicht van de verpakkingen niet zelf kan bepalen en/of uw leveranciers u deze informatie niet kunnen verstrekken, dan kan u de referentiegewichten* van Valipac gebruiken.
- Pas de 80/20-regel toe: als u 100 verschillende producten hebt, baseer u dan op de 20 producten die 80% van uw volume uitmaken en extrapoleer het verkregen resultaat naar 100%.
- Gebruik de methode van de productfiches voor de primaire verpakkingen en de multipacks, en bepaal het gewicht van de secundaire en tertiaire verpakkingen met behulp van alternatieve methodes.



4.3.2 Methode per verpakkingsmateriaal

Deze methode gaat uit van de gebruikte of gekochte hoeveelheid verpakkingen. In principe is ze van toepassing voor verpakkingsverantwoordelijke type A.

Voor deze methode hebt u de volgende gegevens nodig:

- een beschrijving van de gebruikte of gekochte verpakkingsmaterialen
- de hoeveelheid gebruikte of gekochte bedrijfsmatige verpakkingen
- de verkoopratio België/buitenland (uitgezonderd private labels, want deze hoeft u niet aan te geven)

VOORBEELD

Een bedrijf produceert onderhoudsproducten voor huishoudens en verdeelt ze in heel Europa. De onderhoudsproducten worden altijd verpakt in plastic flessen en steeds per volledige doos verkocht. De dozen worden op palletten geplaatst die omwikkeld worden om het transport te vergemakkelijken. 50% van de goederen wordt verkocht aan Belgische klanten, de rest wordt uitgevoerd.

De aankoopfacturen van de verpakkingen en de voorraadverschuivingen geven u meer informatie over de hoeveelheid effectief gebruikte verpakkingen.

GEKOCHTE VERPAKKINGEN	MATERIAAL	GEWICHT PER EENHEID (KG)	TYPE VERPAKKING
Kartonnen dozen	Recycleerbaar papier/karton	0,2	Secundair
Rol rekfolie	Recycleerbaar plastic	5	Tertiair
Eenmalige pallet	Recycleerbaar hout	15	Tertiair

VERPAKKINGEN	GEKOCHTE HOEVEELHEID	VOORRAAD BEGIN	VOORRAAD EINDE	GE-BRUIKT	GEWICHT PER EENHEID (KG)	GEBRUIKTE HOEVEELHEID (KG)	GEBRUIKT VOOR DE BELGISCHE MARKT (50%) (T)
Kartonnen dozen	62.000	2.000	4.000	60.000	0.2	12.000	6
Rol rekfolie	25	5	10	20	5	100	0,05
Eenmalige pallet	650	150	300	500	15	7.500	3,75



 VOORBEELD (VERVOLG)
GOED OM WETEN

- Gebruik bij voorkeur de verkoopstatistieken (verkochte hoeveelheden).
- Als er geen verkoopstatistieken beschikbaar zijn, kunt u uw aangifte baseren op het omzetcijfer gerealiseerd in België ten opzichte van dat voor het buitenland, op voorwaarde dat de markten vergelijkbaar zijn wat betreft producten en prijzen.
- Geef enkel de secundaire en tertiaire verpakkingen aan bij Valipac. Opgelet! Multipacks zijn secundaire verpakkingen, maar moeten bij Fost Plus worden aangegeven.
- U hoeft de verpakkingen waarmee goederen van een derde werden verpakt (private label) niet op te nemen in uw aangifte. Neem gerust contact op met onze adviseurs voor meer details over dit specifieke geval.

4.3.3 Methode op basis van verpakkingsafval

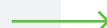
Deze methode is gebaseerd op de hoeveelheid verpakkingsafval dat ter plaatse wordt gesorteerd. In principe is ze van toepassing voor verpakkingsverantwoordelijken type C.

Voor deze methode hebt u de volgende gegevens nodig:

- Het gewicht van het op uw site selectief opgehaalde bedrijfsmatig verpakkingsafval.
- De ratio tussen de verpakkingen afkomstig van goederen aangekocht in het buitenland en in België. Om de ratio te bepalen van de leveringen uit het buitenland en in België baseert u uw aangifte op de aankoopfacturen in uw boekhouding. Door het totaal van de facturen uit het buitenland te delen door het totaal van de aankoopfacturen, krijgt u de buitenlandse ratio.

VOORBEELD

Een bedrijf produceert cosmetica-producten. Het koopt 40% van zijn grondstoffen in het buitenland en 60% in België. Het beschikt over drie selectieve containers en één container voor restafval. Het heeft voor elk materiaal bepaald wat de ratio bedrijfsmatige verpakking/niet-verpakking is.



→ VOORBEELD (VERVOLG)

MATERIAAL	HOEVEELHEID AFVAL (T)	RATIO VERPAKKINGEN	HOEVEELHEID VERPAKKINGEN (T)	RATIO BUITENLAND	AAN TE GEVEN BIJ VALIPAC (T)
Papier/karton	500	90%	450	40%	180
Plastic	100	100%	100	40%	40
Hout	400	100%	400	40%	160
Metaal	250	10%	25	40%	10
Restafval*	625	10%	62,5	40%	25 (te verdelen*)

*Samenstellingsanalyses tonen aan dat het bedrijfsrestafval nog een bepaald percentage bedrijfsmatige verpakkingen bevat. De percentages zijn verschillend afhankelijk van de inzamelwijze.

Bedrijfsrestafval ingezameld via afzetcontainers bevat nog gemiddeld:

- 2% plastic
- 2% papier/karton
- 1% hout.

Bedrijfsrestafval ingezameld via rolcontainers bevat nog gemiddeld:

- 2% plastic
- 2% papier/karton
- 0,2% hout.

De totaal verkregen hoeveelheid moet tussen die drie materialen worden verdeeld en aan uw aangifte worden toegevoegd. Op de 25 ton restafval afkomstig van buitenlandse leveranciers, komt dit dus neer op 500 kg plastic, 500 kg papier/karton en 250 kg hout indien het restafval in afzetcontainers wordt ingezameld en 500 kg plastic, 500 kg papier/karton en 50 kg hout indien het restafval via rolcontainers wordt ingezameld.

GOED OM WETEN

- Beperk u tot de verpakte leveringen (grondstoffen, losse stukken, verpakkingen ...)
- U hoeft het verpakkingsafval afkomstig van Belgische leveranciers niet aan te geven. Zij zijn die verplichting al nagekomen.
- U hoeft enkel rekening te houden met het bedrijfsmatig verpakkingsafval. Als uw afval niet voor 100% uit bedrijfsmatig verpakkingsafval bestaat, moet u het percentage bepalen dat dit vertegenwoordigt. Hulp nodig? Contacteer Valipac.
- U hoeft geen onderscheid te maken tussen primaire, secundaire en tertiaire verpakkingen.



4.3.4 Standaardmethoden

Valipac stelt standaardmethoden ter beschikking voor de invoerders en verdelers van producten in de volgende sectoren:

- Wijnen & sterke dranken
- Fruit & groenten
- Speelgoed
- Arts de la table
- Relatiegeschenken
- Drukkerijen
- Uitgeverijen

Deze methodes werden samen met de federaties en vertegenwoordigers van de sectoren in kwestie ontwikkeld.

4.4 Wie controleert uw aangifte?

Enkel de klanten van Valipac van wie de bijdrage meer dan € 5000 per jaar bedraagt, moeten de gegevens van hun aangifte elke vier jaar laten certificeren door een bedrijfsrevisor. Onder deze drempel zijn bedrijven vrijgesteld van certificering.

Als uw bedrijf onder de certificering valt, melden wij dat zodra wij uw aangifte hebben ontvangen. Samen beslissen we over de termijn die nodig is voor de certificering. De honoraria van de bedrijfsrevisor moet u zelf betalen.

Contacteer onze adviseurs voor meer informatie:

✉ info@valipac.be

☎ +32 2 456 83 10

www.valipac.be



